

Attention aux idées reçues

A l'occasion du Salon de Francfort Light+Building 2012, qui s'est tenu du 15 au 20 avril, le plus grand événement en son genre dans le monde, nous avons donné la parole à Michael Thiel, directeur de la société SIPEL, qui a tenu à démythifier la technologie LED que beaucoup considèrent comme LA révolution dans le secteur, et à peser le pour et le contre des différents champs d'applications de cette technologie existant depuis bien longtemps. Interview.

“ Cette technologie n'est pas la panacée technique ”

Monsieur Thiel, la société SIPEL a pour vocation d'importer des produits électriques au Luxembourg. Pouvez-vous nous en dire plus sur votre activité?

La société SIPEL, pour «Société d'Importation de Produits Electriques au Luxembourg», est spécialisée dans la distribution et l'ingénierie de produits dans les domaines de l'éclairage et du câble. Indépendants de tout fabricant et de tout groupe, nous sommes de ce fait en mesure de proposer, en toute impartialité, des choix intelligents de produits de qualité avec des conditions de livraison très intéressantes grâce à notre travail de terrain, à savoir des consultations professionnelles personnalisées.

Fort de 51 années d'expérience avec les plus grandes marques, nous excellons dans le domaine du conseil. Nous avons toujours suivi l'évolution du marché et porté un jugement critique sur les nouveautés techniques, une condition sine qua non pour proposer aux clients les produits les plus adaptés à leurs besoins.

A ce jour, nous avons deux antennes, une ici à Ellange, et une autre à Saarbrücken. Nous couvrons un marché au-delà même des frontières européennes avec des projets dans les domaines du câble et de l'éclairage.

Qu'entendez-vous par «jugement critique»?

Nous détenons un savoir-faire avant tout technique, lequel nous mène à porter un jugement critique sur les brochures marketing d'un nombre croissant de fournisseurs et producteurs potentiels, et ce, pour renseigner très précisément nos clients, qu'ils soient architectes, ingénieurs, étudiants, techniciens communaux ou responsables maintenance en industrie sur les caractéristiques techniques des produits proposés.

Un de nos mots d'ordre est de remettre tout en question, tester et vérifier dans nos propres locaux d'essai les produits avant de mener des études ou de les mettre en vente.

Si l'on se réfère au domaine de l'éclairage, on a l'impression qu'une mode s'installe, celle des LED. Qu'en est-il du câble, un produit finalement très peu connu du grand public?

Effectivement, plutôt que de mode, c'est d'exigences qu'il est question dans le domaine du câble, exigences qui suivent le progrès technique.

Outre le transport en énergie que l'on retrouve derrière chaque prise électrique, chaque

collecteur photovoltaïque, chaque parc éolien, il y a désormais un tel apport en informations dans notre monde digital que leur transfert ne peut se faire que par des câbles en fibre de verre. Constatez le parallèle entre nos deux activités: c'est la lumière transportant les informations via les câbles en fibre optique.

En matière d'éclairage, on semble ne plus jurer que par la LED...

Effectivement, la LED est un tsunami qui déferle sur l'Europe. Il fait l'objet d'un véritable matraquage publicitaire, et l'on dépasse dès lors même le stade de la mode.

Nous disposons depuis 2010/2011 des LED (ndlr: Light Emitting Diodes) qui sont des sources d'une telle puissance qu'elles permettent de remplacer les luminaires classiques, équipés de lampes à incandescence ou fluorescentes compactes.

Les lampes à incandescence et fluorescentes sont-elles vouées à disparaître, comme vous semblez l'évoquer?

Absolument pas. Même si le rendement de la LED ne cesse de croître, cette technologie qui ne date d'ailleurs pas d'hier n'est pas la panacée technique, contrairement à ce qu'essaient de nous faire croire les marketeurs. Les sources classiques elles aussi évoluent et j'avoue que je suis et reste amateur des sources de lumières à chaleur – les sources à filament.

A chaque technologie ses avantages et ses désavantages, et comme je vous le disais, à nous d'observer de façon minutieuse les développements incessants des différentes technologies et d'y apporter un regard critique, afin de conseiller au mieux nos clients.



Aussi, si les LED ont une durée de vie très longue, à savoir 70% du flux lumineux après 50.000H, ne dégagent pas de rayons UV et IR et de par leur allumage instantané, leur insensibilité aux allumages répétés et aux basses températures sont particulièrement adaptées à toute infrastructure, tout lieu de circulation routière, couloir d'hôpital, chaque projet mérite cependant une vérification précise des paramètres avant que la décision soit prise d'opter pour telle ou telle technique en éclairage artificiel. Et même si le choix se porte sur la LED, la palette des sources LED elle-même est plus grande que celle des sources classiques.

Enfin, si les LED n'ont pas encore le même potentiel et ne jouissent pas de la même facilité

d'emploi que les lampes halogènes en termes de gradation de l'intensité lumineuse, de perception, d'ambiance et de brillance, la technologie LED s'instaurera aux applications domestiques en fonction du prix de revient qui ne cesse de se démocratiser et par le fait que les fines sources LED permettent de nouveaux designs de luminaires pour les habitations privées. Ce sont les impressions que nous avons eues lors de notre visite du salon Light+Building 2012.

SIPEL Sàrl

42, Z.A.E. Le Triangle Vert

L- 5691 Ellange (Mondorf)

Tél.: 31 66 60 - 1 • Fax: 31 66 60 – 64

www.sipel.lu • Facebook: SIPEL Sàrl